

特集 ① 外食87社「経営力」ランキング
初公開 社内格差度&ホワイト度

特集 ② 15兆円大争奪!
洋上風カバブル

週刊

ダイヤモンド

特別インタビュー

トヨタとソニー
ブランド戦略の明暗

DIAMOND WEEKLY 2020
定価 730円 1/11

第108巻2号 / 毎週土曜日発行 / 令和2年1月11日発行 / 大正2年5月10日第3種郵便物認可

外食の 王様

外食王
インタビュー

18
連発



社長の
経営力
ランキング
87

肉、寿司、麺、カレー
ファミレス、居酒屋…

25兆円

胃袋市場の
覇権争い



オフタイムの楽しみ 子育て・教育

教育問題の目利きが示した道 若者に学問の魅力を伝える本

教

育改革が叫ばれて久しいが、大学入試改変の頓挫が象徴するように、百人百様に自らの経験談を語る審議会をよりどころとするような施策には未来はない。課題の在りかを精緻に見極める「目利き」が必要で、新井紀子氏は間違いなくその一人であろう。

IT化やEdTechがもてはやされているが、教育の現場で一番必要なものは読解力であると喝破した前著に続き、『AIに負けない子どもを育てる』

『AIに負けない子どもを育てる』
新井紀子 著
(東洋経済新報社 1600円)



『若い読者に贈る美しい生物学講義』

更科 功 著
(ダイヤモンド社 1600円)



『20÷3』
小林理央 著
(角川書店 1500円)

『子どもを育てる』では、具体的な読解力測定方法や育成手法などを、鋭い視点で示す。それは射的を射ているし、テストの品質が素晴らしい、科学的に信頼も置ける。

教育の大河は、大枠、彼女の示した道を進むことになるであろう。一方で国全体としての課題の一つが、知識の前に子どもたちの興味や関心をどう引き出すかということであるが、『若い読者に贈る美しい生物学講義』は、その具体的な答えを示した一冊である。ほぼ

無限にあるのではないかと思われる生物学の知見を、すこぶる上質なセンスで、分かりやすく整理して教えてくれる。この一冊を読んで生物学を志望する若者が大勢生まれることは必定だと思ふ。つまり今必要なのは、科学や学問の魅力を、若い世代に面白く伝えられる人材なのだろう。この要領で、

選・評

高濱正伸

花まる学習会代表

化学や物理学など他分野でも解説できる人が生まれてほしい。『20÷3』は、中3で歌会始に呼ばれた女性が、5歳から15歳までに詠んだ短歌を編んだ一冊。「たなばたのよるにぬけたよまえばがねいたかつたんだまだまだぬける」というような幼児期の作品から、青春期のリアルなまでの収録。成長記としても面白いが、大人の国語力が問題となり、自分の言葉を発する人になってほしい時代に、子育て方針として、親たちにとっても参考になるのではないかと感じた。

化学や物理学など他分野でも解説できる人が生まれてほしい。『20÷3』は、中3で歌会始に呼ばれた女性が、5歳から15歳までに詠んだ短歌を編んだ一冊。「たなばたのよるにぬけたよまえばがねいたかつたんだまだまだぬける」というような幼児期の作品から、青春期のリアルなまでの収録。成長記としても面白いが、大人の国語力が問題となり、自分の言葉を発する人になってほしい時代に、子育て方針として、親たちにとっても参考になるのではないかと感じた。

100万部突破!

シリーズ累計

「NO」が「YES」に変わる
「強いコトバ」がつくれる!

伝え方が9割

「こんな方法 あったんだ」

佐々木圭一

コトバライター 佐々木圭一

定価・本体1400円(税別)
978-4-478-01721-0

好評既刊

伝え方が9割 ②

定価・本体1400円(税別)
978-4-478-02838-4

伝え方が9割

定価・本体1200円(税別)
978-4-478-06864-9

ダイヤモンド社